

**COMMERCIO**

DOPO LA NOTTE DEGLI ARTISTI TRA I COMMERCianti ORA C'È MOLTA ATTESA PER LE MANIFESTAZIONI AGOSTANE ASPETTATIVE ANCHE DAL **FESTIVAL DELLA MENTE**

# Sarzana rilancia, turisti stranieri in crescita

*Per i negozianti a fare la differenza sono le manifestazioni. "Soffitta" in testa*

— SARZANA —

TANTI stranieri, qualche segnale di rilancio ma sarà ancora una volta il mese di agosto e la sua "Soffitta" a fare la differenza di stagione. I commercianti sarzanesi guardano con la solita speranza il momento tradizionalmente più vivace per la città che si accenderà grazie alla serie di iniziative che avranno come traguardo il «Festival della Mente» di inizio settembre. Ma il caldo non inganni: per affermare che il commercio sarzanese stia uscendo dal cono d'ombra occorrerà attendere ancora. «Il mese passato è stato bello – spiega Marco Salvini – ma non confondiamo il clima con il lavoro. Qualcosa in più rispetto al passato abbiamo registrato ma prima di usare toni trionfalistici ce ne passa. Diciamo che la Notte degli Artisti ci ha dato una grossa mano, qualche serata ma credo che si dovrebbe fare di più tenendo presente che, finalmente, abbiamo come interlocutore un assessore molto attento alle esigenze di noi commercianti».

LE aperture serali hanno aiutato ma è ancora il fine settimana l'ago della bilancia. «Sicuramente se tut-

**ASPETTATIVE**

**La maggior parte degli operatori sperano in un agosto molto positivo**

ti insieme si riuscisse a cambiare la filosofia degli orari – spiega Domenico Zuccarelli – si potrebbe incrementare l'afflusso. Le aperture serali sono andate bene e comunque creano movimento. Questo mese resta però il più atteso perché la

concentrazione degli eventi è in queste settimane». Passi avanti e più ottimismo ma la strada è ancora lunga. «Non dobbiamo essere sempre negativi – continua Paolo Biagi – diciamo che si nota un velleo ottimismo da parte della gente. Sto vedendo tanti stranieri e questo è un aspetto positivo, ho rivisto turisti del passato per cui speriamo che le prossime settimane siano la continuazione di indicazioni favorevoli».

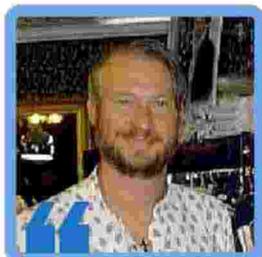
NON troppo positivo invece il giudizio di Paolo Fico. «La situazione economica è difficile – dice – e si vede nell'attenzione che i clienti hanno nello spendere. Personalmente non ho visto grandi segnali di crescita. Speriamo che la Soffitta e i prossimi eventi facciano muovere la situazione». «Per la prima volta ho notato un avvio d'estate buonissimo – evidenzia Erika Nani – addirittura con un mese di giugno molto positivo. Poi a luglio il gran caldo non ci ha dato una mano perché la gente ha preferito altre zone che lo shopping in città. Adesso aspettiamo con ansia i turisti, perché da sempre agosto è il periodo che fa la differenza».

**Massimo Merluzzi**



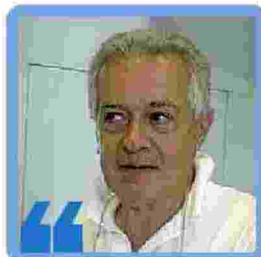
**Marco Salvini**  
Commerciante

Si può fare di più, soprattutto adesso che il Comune ascolta con attenzione le nostre idee



**Domenico Zuccarelli**  
Commerciante

Le aperture serali sono state positive anche se il movimento principale resta quello del fine settimana



**Paolo Biagi**  
Commerciante

Ci sono spragli di ottimismo e soprattutto finalmente rivedo in giro tanti stranieri e turisti



**Paolo Fico**  
Commerciante

La situazione economica è pesante e la gente ha poca voglia di spendere, non vedo grossi cambiamenti



**Erika Nani**  
Commerciante

Un ottimo mese di giugno, come non ricordavo da tempo mentre luglio è stato penalizzante per il caldo